**2022年度省本级工伤预防**

**项目计划**

 为切实做好“十四五”时期工伤预防工作，落实《湖南省工伤预防五年行动计划（2021-2025 年）》，特制定2022年省本级工伤预防项目计划。

一、指导思想

贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，统筹发展和安全，坚持“人民至上，生命至上，安全第一”，牢固树立预防优先理念，切实提高工伤预防意识和能力，推动工伤保险事业高质量发展。

1. 工作目标

通过持续开展工伤预防宣传培训，依托项目实施推进工伤预防五大行动并取得实质效果，力争在5年内降低重点行业工伤事故发生率20%左右，切实保障职工劳动安全与健康权益。

 三、预防项目（共14个）

（一）“工伤预防万人培训行动”

**1.实施“危险化学品企业工伤预防能力提升培训工程”（项目实施时间：2022年-2023年）**

（1）行业企业：需应急管理部门许可的涉及危险化学品生产企业、储存设施构成重大危险源的经营企业、使用危险化学品从事生产的化工企业，以及涉及重点监管危险化工工艺、构成重大危险源的精细化工企业和化学合成类药品生产企业。

（2）培训对象：上述行业企业安全生产分管负责人、专职安全管理人员和班组长（含车间主任）以及重大危险源安全包保责任人（主要负责人、技术负责人和操作负责人）等四类人员作为重点培训对象。

（3）培训目标：针对上述行业企业四类人员开展线上培训，培训人员不少于5000人。（国家要求从2022年起3年内对上述行业企业“四类”人员实施培训全覆盖）

（4）培训内容及课时：根据危险化学品企业工伤预防能力提升培训工作要求确定培训课程。安全生产分管负责人和专职安全生产管理人员（含重大危险源安全包保责任人）培训24-48学时，班组长（含车间主任）培训24-72学时。

（5）培训效果：培训内容针对性强，培训过程规范，培训时长符合要求，培训对象通过考试成绩合格。

（6）项目实施方式：由省应急厅统筹，通过项目招标采购方式，确定第三方机构（符合条件的行业协会、专业培训机构）具体组织实施。

（7）项目费用：由省应急厅提出培训方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用预算100万元（包括平台建设、课程教材开发以及考试题库建设等费用），其成果全省免费共享。

**2、实施重点企业工伤预防培训（时间：2022年-2023年）**

（1）行业企业：以工伤事故高发行业（矿山、冶金、化工、装备制造、建材、建筑、新业态）为重点，面向企业公开征集工伤预防项目。

（2）培训对象：企业安全生产与职业健康分管负责人（工伤预防管理部门负责人）、专职安全生产与职业健康管理人员和一线班组长“三类”人员，根据企业需要可扩大到一线员工。

（3）培训目标：根据项目申报情况确定5家左右企业开展培训，培训人员累计不少于1000人，每家企业培训人数不少于200人。（按照我省工伤预防五年行动计划“万人培训行动”，5年内对重点行业重点企业工伤预防培训达1万人次）。

（4）培训效果：培训内容针对性强，培训过程规范，培训40学时，培训对象对安全生产与职业健康和工伤预防知识和技能应会尽会，通过考试成绩合格。

（5）项目实施方式：项目由申报企业统筹实施，企业自主申报工伤预防培训项目，通过专家评审确定。专家评审确定的项目由申报企业自主实施或由企业通过项目招标确定第三方机构实施（企业需要由第三方机构实施的要报省人社厅备案，不能转包，下同），采取线上学习与线下培训相结合的方式开展精准式培训（线下培训课时不低于60%）。同时要组织专业人员对企业安全与职业健康隐患进行全面排查，列出整改清单和整改措施，配合企业整改。

（6）项目费用：由项目申报企业提出培训方案和经费预算，经专家评审确认。原则上每个项目费用不超过30万元，总费用预算150万元。

**3、实施中小微企业工伤预防培训（时间：2022年-2023年）**

（1）行业企业：以工伤事故高发的中小微企业为重点开展工伤预防宣传培训。

（2）培训对象：企业安全生产与职业健康分管负责人（工伤预防管理部门负责人）、专职安全生产与职业健康管理人员和一线班组长“三类”人员，根据企业需要可扩大到一线员工。

（3）培训目标：组织20家左右中小微企业参加培训，培训人员累计不少于1000人。

（4）培训效果：培训内容针对性强，培训过程规范，培训24课时，培训对象对安全生产、职业健康、工伤预防知识和技能应会尽会。

（5）项目实施方式：由人社厅统筹，通过项目招标确定第三方机构实施，通过送培训服务上门、线上学习与线下培训相结合的方式开展精准培训。同时要组织专业人员对企业安全与职业健康隐患进行全面排查，列出整改清单和整改措施，配合企业整改。

（6）项目费用：由第三方机构提出培训方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用预算75万元。

**4、制定工伤预防综合性规范并进行宣传推广（2022年-2023年）**

（1）项目总体目标：结合工伤预防工作要求和行业企业生产实际，组织安全生产、职业病防治、工伤预防、项目管理等方面的专家，制定工伤预防综合性地方标准或规范并进行宣传推广，全省工伤预防工作按此标准组织实施。

（2）项目效果：标准针对性、指导性强，能够突出工伤预防的重点内容和关键环节，规范工伤预防项目管理、指导部门、行业、企业、第三方机构科学、规范、高效开展工伤预防宣传培训，规范工伤预防项目的督查检查、评估验收。

（3）项目实施方式：由人社厅统筹实施，通过项目招标确定第三方机构实施。

（4）项目费用：由第三方机构提出经费预算，经专家评审确认。项目费用预算25万元。

（二）“职业病防治攻坚行动”

**1、实施职业病防治宣传培训（时间：2022年-2023年）**

（1）行业企业：以职业病频发高发的企业为重点开展职业病防治宣传培训。

（2）培训对象：企业安全生产与职业健康分管负责人（工伤预防管理部门负责人）、专职安全生产与职业健康管理人员和一线班组长“三类”人员，根据企业需要可扩大到涉及职业病高发的一线岗位员工。

（3）培训目标：组织10家左右职业病频发高发的企业参加培训，培训人员累计不少于1000人。

（4）培训效果：培训内容针对性强，培训过程规范，培训40学时，培训对象对安全生产、职业健康、工伤预防及职业病防治知识和技能应会尽会，通过闭卷考试成绩合格。

（5）项目实施方式：由省卫健委统筹实施，或者省卫健委通过招标确定第三方机构实施，通过送培训服务上门，开展现场职业健康隐患排查、列出整改清单和整改措施，配合企业整改、采取线上学习与线下培训相结合的方式开展精准式培训（线下培训课时不低于60%）。

（6）项目费用：由省卫健委提出培训方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用预算100万元（包括培训课程、教材开发以及考试题库建设等费用，其成果全省免费共享）。

1. “工程建设项目工伤保险参保专项行动”

**1、实施“工伤预防 为民护航”建设项目工伤预防宣传培训（时间：2022年-2023年）**

（1）行业企业：建筑、交通、水利、能源等工程建设项目涉及的施工企业。

（2）培训对象：项目安全生产与职业健康分管负责人（工伤预防管理部门负责人）、专职安全生产与职业健康管理人员和一线班组长“三类”人员，根据企业需要可扩大到一线岗位员工、农民工。

（3）培训目标：组织对20个建设项目工地进行宣传培训，培训人员累计不少于1000人。

（4）培训效果：培训内容针对性强，培训过程规范，培训24课时，培训对象对安全生产、工伤预防及职业病防治知识和技能应会尽会，对工伤保险政策有初步了解。

（5）项目实施方式：由人社部门通过招标确定第三方机构实施，以送培训服务上门的形式开展工伤保险政策宣传，安全生产、职业健康和工伤预防宣传培训。同时要组织专业人员对项目建设中安全与职业健康隐患进行全面排查，列出整改清单和整改措施，配合企业整改。省住建厅等部门配合提供本行业工程建设项目清单，人社部门推出“建设项目优先参加工伤保险”服务，督促工程建设项目参保，确保工地员工特别是农民工合法权益。

（6）项目费用：由第三方机构提出培训方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用预算75万元。

1. “降低铁路沿线伤亡事故宣传整治行动”

**1、开展“降低铁路沿线伤亡事故宣传培训‘五进’活动”（时间：2022年-2023年）**

（1）行业企业：以铁路为重点，包括陆路、水路交通、物流企业，沿线学校、小区、企业等。

（2）宣传培训对象：企业安全生产与职业健康分管负责人（工伤预防管理部门负责人）、专职安全生产与职业健康管理人员和一线班组长“三类”人员，根据企业需要可扩大到一线岗位驾驶员、农民工；沿线学生、居民、企业职工等。

（3）宣传培训目标：组织对10个左右交通、物流企业进行宣传培训，培训人员累计不少于500人，对道路沿线安全出行进行广泛宣传。

（4）宣传培训效果：培训内容针对性强，培训过程规范，培训24课时，培训对象对安全生产、职业健康、工伤预防知识和技能应会尽会，道路沿线安全出行意识普遍提高。

 （5）项目实施方式：由人社厅统筹，通过项目招标确定第三方机构实施。以送培训服务上门的形式开展安全生产、职业健康、工伤预防宣传培训，可线下培训与线上学习相结合。开展“五进”活动，即进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，通过专家授课、观看警示宣传片、发布视频、抖音、宣传资料等形式，进行安全宣传教育和培训，提高全民安全意识。同时要组织专业人员对企业安全与职业健康隐患进行全面排查，列出整改清单和整改措施，配合企业整改。

（6）项目费用：由项目实施单位提出培训方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用预算50万元。

1. “工伤预防宣传全民行动”

**1、实施“工伤预防在行动”电视媒体主题宣传（时间：2022年-2023年）**

（1）宣传形式：在《经视新闻》设立“工伤预防在行动”视频栏目，采用实景拍摄+动漫解析的方式，摄制15期电视节目，每期节目时长约3分钟，在早午晚黄金时段进行传播，同步在芒果TV平台进行二次传播，并将视频剪辑1分钟精简版，通过湖南经视抖音号、快手号再次传播。

（2）宣传效果：在全社会营造“统筹发展安全”“人民至上、生命至上”理念，提高安全与健康意识，高度重视安全生产、职业健康和工伤预防工作，实现“要我预防”到“我要预防”的转变。全年累计观看视频人数、阅读人数不少于500万人次。

（3）项目实施方式：由省人社厅统筹实施，通过项目招标确定电视媒体。

（4）项目费用：由合作媒体提出宣传方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用预算50万元。

**2、实施“福祉潇湘、助工无伤”平面媒体和“湖南人社”官方抖音主题宣传（时间：2022年-2023年）**

（1）宣传形式：在湖南日报新湖南客户端设立“福祉潇湘、助工无伤”平面媒体主题宣传专栏，采用新媒体传播方式，根据工伤保险年度工作任务，结合社会热点和群众关注点，及时进行全媒体政策、工伤预防意识、工伤预防知识和技能的宣传，客户端全年发布工伤保险重点新闻稿件不少于20件。

（2）成立“湖南人社”官方抖音，重点推出180期工伤预防小视频，并通过“爱上新湖南”视频号进行二次转发。

（3）宣传效果：在全社会营造“人民至上、生命至上”“统筹发展安全”理念，提高安全与健康意识，高度重视安全生产、职业健康和工伤预防工作，实现“要我预防”到“我要预防”的转变。全年累计点击率不少于500万人次。

（4）项目实施方式：由省人社厅统筹实施，通过项目招标确定平面媒体。

（5）项目费用：由合作媒体提出宣传方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用原则上不超过75万元。

**3、实施“工伤预防 为民护航”网络、微信公众号主题宣传（时间：2022年-2023年）**

（1）宣传形式：在湖南民生网、兴人社客户端、《人才就业社保信息报》等平台搭建专版专栏，时长1年；在网站首页和客户端首页醒目位置设计“工伤预防在行动”广告图，时长3个月；提供报纸头版重点宣传1期、封底整版宣传1期、内容专版宣传10期；策划10期“安安说工伤”脱口秀短视频，通过湖南民生网微信、中人社视频号、人才报抖音号进行转发传播；设计1组工伤预防表情包；发放1套湖南工伤预防安全防护包；构建工伤预防省市县三级全覆盖网络宣传体系，组建“工伤预防宣传联络群”，在重点时段、重要节点、重大事件开展有针对性宣传，及时报道市、县工伤预防工作动态，择优加工制作后推送其他媒体发布。

（2）宣传效果：在全社会营造“统筹发展安全”“人民至上、生命至上”理念，提高安全与健康意识，高度重视安全生产、职业健康和工伤预防工作，实现“要我预防”到“我要预防”的转变。全年累计观看视频人数、阅读人数不少于500万人次。

（3）项目实施方式：由省人社厅统筹实施，通过招标确定合作媒体。

（4）项目费用：由合作媒体提出宣传方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用预算50万元。

**4、实施“工伤预防 为民护航”工伤预防主题音频宣传（时间：2022年-2023年）**

（1）宣传形式：在省级主流媒体平台设立《工伤预防 为民护航》音频节目专栏，让电台资深主播，名嘴主持，知名电台MC制作工伤预防宣传节目，大力宣传安全生产、工伤事故防范等方面的知识，加强社会公众工伤预防认知教育，预防事故发生，筑牢企业一线工伤预防“防火墙”。全年总计播出不少于90期。制作“工伤预防 为民护航”声音宣传片，全年总计播出不少于200次。在合作媒体官微推送“工伤预防 为民护航”主题相关推文4次。

（2）宣传效果：利用声音广播覆盖率优势，通过企业员工发声沉浸式音频节目，助力工伤预防知识进入千家万户，加强公众工伤预防认知教育，预防事故发生，筑牢企业一线工伤预防“防火墙”。全年累计收听音频人数不少于500万次。

（3）项目实施方式：由省应急厅统筹实施，通过招标确定合作媒体并签订协议。

（4）费用：由省应急厅提出宣传方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用预算35万元。

**5、实施“工伤预防 为民护航”主题短视频宣传（时间：2022年-2023年）**

（1）宣传形式：在省级主流媒体平台设立“预防工伤 共享安康”视频宣传专栏，结合社会热点和群众关注点，第一时间策划、制作短视频，解读工伤预防热点、回应社会关切、传播工伤预防知识。“预防工伤 共享安康”专栏每期视频在2分钟以内，全年发布短视频不少于30期，合作媒体官方抖音、视频号与“湖南应急”官方抖音、视频号共同推送。

（2）宣传效果：利用视频传播“短平快”优势，通过对相关社会热点的专业解读，广泛吸引公众关注与了解，助力工伤预防知识进入千家万户，加强公众工伤预防认知教育，预防事故发生，筑牢企业一线工伤预防“防火墙”。全年累计观看视频人数不少于200万次。

（3）项目实施方式：由省应急厅统筹实施，通过招标确定合作媒体并签订协议。

（4）费用：由省应急厅提出宣传方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用原则上不超过35万元。

**6、实施“工伤预防 为民护航”杂志专栏宣传（时间：2022年-2023年）**

（1）宣传形式：在省内期刊杂志上设立“防工伤事故 保员工安全”专版专栏，围绕工伤预防、事故预防等相关主题连载深度解读文章；举办工伤预防专题征文大赛，合作杂志派驻资深记者赴企业一线针对工伤预防相关案例事件进行采编、撰文，面向社会公众、企业一线工人征集工伤预防相关稿件，选刊在“防工伤事故 保员工安全”专版专栏，广泛弘扬工伤预防文化。工伤预防深度文章每年不少于8篇，征文大赛每年至少组织1次，同时，每年至少制作刊登3期工伤预防相关杂志封面。

（2）宣传效果：深入传播工伤预防知识，引导全社会高度重视安全生产和工伤预防工作，营造全社会预防工伤氛围，进一步筑牢职工安全意识。

（3）项目实施方式：由省应急厅统筹实施，通过招标确定合作杂志并签订协议。

（4）费用：由省应急厅提出宣传方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用原则上不超过30万元。

**7、实施“工伤预防 为民护航”工伤预防综合宣传（时间：2022年-2023年）**

（1）宣传形式：在国际在线湖南频道首页头条位置搭建“工伤预防 为民护航”专题，并为其设计个性化背景图，专题悬挂时间为6个月，专题内设置图文、视频两大版块，并保持定期更新，视频分为湖南经济电视台已刊播的视频和全新创作的2到3期综合类新视频，图文为全新采访制作的内容，以海报、长图、H5等新媒体形式进行传播；在国际在线新媒体平台，利用官方微博@国际在线，创建“工伤预防我有话说”的微博话题，联合@国际在线新闻、@国际在线文娱等微博账号，发布图文、视频内容，在国际在线抖音号、快手号、微信视频号以及国际在线央视频号等刊播，协调中央广播电视总台旗下的央视新闻客户端、央视频、央广网、905中国交通广播等权威主流媒体多媒联动；对于符合央视大屏播出的新闻，积极协调中央广播电视总台湖南总站进行采制。

（2）宣传效果：利用权威主流媒体平台和渠道优势，多媒联动，有效形成传播合力，壮大宣传声势，广泛吸引公众关注与了解，助力工伤预防知识进入千家万户，加强公众工伤预防认知教育，预防事故发生，观看、阅读、讨论量达到5000万人次。

（3）项目实施方式：由省人社厅统筹实施，通过项目招标确定合作媒体。

 （4）费用：由合作媒体提出宣传方案和经费预算，经专家评审确认。项目费用预算50万元。

四、注意事项

（1）部门协同配合，相互支持，相关信息共享。

（2）工伤预防宣传、培训项目按照《湖南省工伤预防项目实施办法》和相关标准实施。

（3）同一年度内同一企业不得重复开展有补贴的工伤预防宣传培训项目。（第三方机构除外）

（4）项目实施单位和省社保中心按照人社部颁布的合同范本签订合同，项目实施时间原则上自签订合同之日起一年内实施，实施时间最长不超过二年。

（5）项目实施完毕后，须经专家评估验收，专家评估费用由统筹单位或项目实施单位承担。

 五、项目清单

| 序号 | 重点任务及内容 | 时间安排 |  项目预算 | 牵头或涉及单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 实施“危险化学品企业工伤预防能力提升培训工程” | 2022-2023年 | 100万 | 省应急厅统筹，参照政府采购方式确认第三方机构实施 |
| 2 | 实施重点企业工伤预防培训 | 同上 | 150万 | 企业自主实施或参照政府采购方式确认第三方机构实施 |
| 3 | 实施中小微企业工伤预防宣传培训 | 同上 | 75万 | 省人社厅统筹，参照政府采购方式确认第三方机构实施 |
| 4 | 制定工伤预防综合性规范并进行宣传推广 | 同上 | 25万 | 省人社厅统筹，参照政府采购方式确认第三方机构实施 |
| 5 | 实施职业病防治宣传培训 | 同上 | 100万 | 省卫健委统筹，参照政府采购方式确认第三方机构实施 |
| 6 | 实施“工伤预防 为民护航”建设项目工伤预防宣传培训 | 同上 | 75万 | 省人社厅统筹，参照政府采购方式确认第三方机构实施 |
| 7 | 开展“降低铁路沿线伤亡事故宣传培训‘五进’活动” | 同上 | 50万 | 省人社厅统筹，参照政府采购方式确认第三方机构实施 |
| 8 | 实施“工伤预防在行动”电视媒体主题宣传 | 同上 | 50万 | 省人社厅统筹，参照政府采购方式确认第三方机构实施 |
| 9 | 实施“福祉潇湘、助工无伤”平面媒体及抖音号主题宣传 | 同上 | 75万 | 省人社厅统筹，参照政府采购方式确认电视媒体实施 |
| 10 | 实施网络、微信公众号主题宣传 | 同上 | 50万 | 省人社厅统筹，参照政府采购方式确认媒体实施 |
| 11 | 实施“ 工伤预防 为民护航”工伤预防主题音频宣传 | 同上 | 35万 | 省应急厅统筹，参照政府采购方式确认媒体实施 |
| 12 | 实施“预防工伤 共享安康”工伤预防主题短视频宣传 | 同上 | 35万 | 省应急厅统筹，参照政府采购方式确认媒体实施 |
| 13 | 实施“防工伤事故 保员工安全”工伤预防杂志专栏宣传 | 同上 | 30万 | 省应急厅统筹，参照政府采购方式确认媒体实施 |
| 14 | 实施“工伤预防 为民你护航”工伤预防综合宣传 | 同上 | 50万 | 省人社厅统筹，参照政府采购方式确认媒体实施 |
| 合计 |  |  | 900万元 |  |