

湖南省人力资源和社会保障厅

湘人社函〔2022〕31号

关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛 湖南省选拔赛的通知

各市州人力资源和社会保障局：

为贯彻党中央、国务院关于鼓励支持“双创”的决策部署，落实省委、省政府关于“创响三湘”的工作要求，营造创新创业氛围，促进创业带动就业，助力推进乡村振兴，不断催生经济发展新动力，按照《人力资源社会保障部关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛的通知》要求，2022年我厅将联合省发改委、省科技厅、省乡村振兴局、共青团省委、省残联共同举办第五届“中国创翼”创业创新大赛湖南省选拔赛（以下简称大赛），现将大赛组织实施有关要求通知如下：

一、强化组织。举办大赛是为创业者、创业项目提供展示和推广平台，是推进“双创”工作的重要举措，各地要高度重视，将大赛纳入本地就业创业工作总体规划统筹部署，建立专门工作机构，落实相关工作人员。严格做好疫情防控，采用合理方式办赛，将大赛办出水平、办出成效。各市级工作机构名单及联系方式，

请于3月10日前报大赛组委会办公室。

二、有序推进。各地要按照大赛实施方案（见附件），统一名称、统一规则、统一步调，结合本地实际和特色，制定市级选拔赛实施方案，细化工作计划和措施，积极筹措经费，严格按照规定的时间节点扎实做好大赛各阶段工作，确保大赛规范有序实施。各市州选拔赛实施方案请于3月18日前将电子版报大赛组委会办公室备案。

三、严格纪律。各地要始终把赛事纪律挺在前面，坚持按规矩办事，确保每个步骤、每个环节有标准、有规则、有程序、有监督，做到比赛全程公平公正。要严格按照参赛条件审核参赛项目，将本地最优秀的参赛项目和团队选拔上来，凡不符合报名条件的参赛项目，在大赛前一律取消参赛资格。

四、搭建平台。各地要广泛发动本地优质创新创业项目参加大赛，广泛发动各类创业服务机构和媒体参与大赛，搭建对接平台，积极开展培训辅导、创投对接、展示交流等配套活动，积极促成项目落地。对大赛中涌现出来的优秀项目，要在政策、资金、指导、服务上持续跟进，不断提升大赛层次、效果和影响力。

五、营造氛围。各地要针对大赛不同阶段特点，通过多渠道、多方式、多层次宣传本地赛事亮点，让更多创业者了解大赛、关注大赛、参与大赛。要在突出人社特色上下功夫，重点关注带动就业、助力乡村振兴等社会价值较大的参赛项目，树立在不同领域、各具代表性的创业典型，不断提升宣传效果，努力扩大大赛

的社会知晓度和影响力。同时，各地要以大赛为契机，广泛宣传创业政策、服务和活动，引导更多能人志士回乡创业，积极营造“大众创业、万众创新”的浓厚氛围。

各地在市级选拔赛的组织过程中如遇问题，请及时与大赛组委会办公室联系。

联系人：胡 川

联系电话：0731-84900136

传 真：0731-84900121

邮 箱：zgcy2022@163.com

附件：第五届“中国创翼”创业创新大赛湖南省选拔赛实施方案



（此件主动公开）

（联系单位：省就业服务中心）

附件

第五届“中国创翼”创新创业大赛 湖南省选拔赛实施方案

一、总体要求

贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实国家创新驱动发展战略、就业优先战略及人才强国战略，以创新引领创业、创业带动就业、推进乡村振兴为核心价值和重点评价指标，大力营造全社会鼓励支持创新创业的浓厚氛围和良好环境，推进“大众创业、万众创新”向高质量纵深发展。

二、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

三、组织机构

（一）主办及承办单位

主办单位：湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省发展和改革委员会、湖南省科技厅、湖南省乡村振兴局、共青团湖南省委、湖南省残疾人联合会

承办单位：湖南省就业服务中心

（二）大赛组委会

成立大赛组委会（附件 1），负责大赛的组织领导。组委会下设办公室，具体负责大赛的方案设计、统筹协调、组织实施、宣传发动、赛事保障等工作。办公室设在湖南省就业服务中心。

各市州人力资源社会保障部门设立市级组委会，负责大赛的宣传动员、报名审核、市级选拔赛的组织实施、后续赛事的协调管理、创业典型的推荐宣传和政策（资金）奖励扶持等工作。

（三）评审委员会

为确保大赛评选工作公开、公平、公正进行，大赛组委会将邀请省内外就业创业研究和指导专家、成功创业企业家及创投行业领军人士组成大赛评审委员会。评审委员会对大赛组委会负责，并独立开展评审工作。

四、赛制安排

大赛按照“1+3”模式，即 1 个主体赛加 3 个专项赛。其中，主体赛分为制造业和服务业 2 个项目组；3 个专项赛分别为青年创意专项赛、劳务品牌专项赛和乡村振兴专项赛。大赛按照市级选拔赛、省级选拔赛两个阶段实施，鼓励有条件的县（市区）组织开展县级选拔赛。各地推荐参加省级选拔赛名额分配见附件 2。

（一）主体赛

制造业项目组：既包括采矿冶炼、纺织服装、机械制造、产品代工、小商品制造等传统产业的改进创新和升级迭代，也包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备、互联网 TMT 等新兴产业。

服务业项目组：既包括商贸、餐饮、住宿、家政、物业等传统服务业项目，也包括服务研发设计、电商物流、法律服务、教育培训、人力资源、健康医养、文体旅游等现代服务业。

（二）青年创意专项赛

面向 16 至 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体，项目类型不限，须有技术、产品、模式等方面的创新成果，有完整的创业计划书。

（三）劳务品牌专项赛

面向各类依托、运用劳务品牌培育、开发和创业的项目。可由市州推荐符合条件的项目，直接参加大赛。

（四）乡村振兴专项赛

面向各类乡村创业项目，如农业科技、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村旅游、传统手工艺、文化传承与创新、乡土人才培育开发等。项目在县市区（下辖乡镇、村）注册、生产与经营。

五、参赛条件

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于湖南省内。报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。往届“中国创翼”创业创新大赛全国决赛获一、二、三等奖的项目不能参加。

（一）主体赛、劳务品牌专项赛、乡村振兴专项赛报名参赛条件

1.截至 2022 年 5 月 31 日，在市场监督管理部门已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

2.参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，项目的产品、经营属于同一参赛主体，且对技术

有合法使用权。

3.参赛项目须为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4.参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

(二) 青年创意专项赛报名参赛条件

1.项目第一创始人须为截至 2022 年 5 月 31 日，已年满 16 周岁且不超过 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体。

2.项目尚未在市场监督管理部门登记注册。

3.项目在技术、产品、模式等方面有创新，有完整的创业计划书，具备落地发展必要条件，未来成长潜力较大。

4.项目不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

六、赛事流程

第一阶段：大赛启动和组织发动

时间：2022 年 3 月

大赛通知下发后，各市州按通知要求成立市级组委会，制定本级大赛实施方案，广泛发动符合条件的项目参赛，扩大比赛规模、地域覆盖面和社会知晓度。

第二阶段：市级选拔赛

时间：2022 年 3 月-5 月

市级选拔赛由各市级组委会按要求自行组织，原则上需采用项目路演方式举办。5 月 20 日前，各市级选拔赛需全部完成。劳

务品牌专项赛相关安排另行通知。

第三阶段：省级选拔赛

时间：2022年6月中旬

省级选拔赛由大赛组委会统一组织实施，采取现场路演的方式进行评审。

第四阶段：赛前培训

时间：2022年6月下旬

大赛组委会根据部里分配的名额择优推荐选手参加全国选拔赛和决赛，组织晋级国赛的选手进行赛前集中培训。

第五阶段：全国选拔赛和决赛

时间：2022年7月

参加全国组委会统一组织实施的全国选拔赛和全国总决赛。

七、市级选拔赛要求

（一）报名时间截至2022年4月30日，各地审核确认时间截止到2022年5月10日。各市州人社部门初步审核后，发放报名账号给参赛项目，参赛项目登陆省公共就业服务信息管理平台进行网上报名（以下简称省平台），真实、准确、完整录入相关信息（附件3），参赛项目不得同时兼报大赛多个赛事。各市州组委会依据大赛参赛条件，对报名项目认真履行资格审核义务，并于5月10日前将本市报名参赛项目数量和通过资格审核的项目数量（附件4）盖章后上报至大赛组委会。

（二）各地要按照大赛组委会制订的赛事规则和评审标准来实施，并在省平台内记录各参赛项目的最终成绩。参加大赛的项

目将根据各地的分配名额，从省平台内按分数由高到低排名依次选取。如遇推荐项目因故无法参加大赛的，则依次替补。如该赛事项目因故未报名，则及时上报大赛组委会，确定调整方案。

（三）各地要按照本方案要求，打造大赛统一品牌，提升大赛质量水准。各地可将大赛与地方比赛有机结合，但应统一使用“第五届‘中国创翼’创业创新大赛 XX 市 XX 赛”名称，以打造大赛统一品牌。各地也可根据实际需要，在统一名称后加地方赛事名称（如有冠名赞助，应加在地方赛事名称上）。

（四）市级选拔赛结束后，市级组委会及时向省厅上报本地区赛事总结、新闻稿 3 篇、大赛照片 20 张（照片大小不低于 1M）和赛事视频（影像质量为 720P，时长 5 分钟）。电子版材料可发送至邮箱 zgcy2022@163.com 或上传省平台。

八、省级选拔赛

（一）参赛准备

各市级组委会将本地区参加大赛项目清单（附件 5），于 5 月 25 日前盖章统一报大赛组委会办公室，大赛组委会将对各地推荐的参赛项目再次审核。市级组委会应和推荐的项目方进行充分沟通，以确保上报的项目做好准备。如该项目第一创始人由于特殊原因不能参赛，经第一创始人授权，可以由项目的联合创始人代表项目参赛。

参赛项目可在上场前为评委提供相关纸质资料，便于评委对项目有更全面了解。市级组委会及领队负责组织参赛项目和选手提前做好参赛准备，做好相应服务，引导按时出场，确保比赛有

序进行。

（二）赛道安排

参加大赛的参赛项目，分 5 个赛道，同在 1 天内分别完成比赛。5 个赛道分别为：主体赛制造业项目组、主体赛服务业项目组、乡村振兴专项组、青年创意专项组、劳务品牌专项组。大赛报到当天，通过抽签方式确定各赛道参赛项目出场顺序。

（三）评委设置

大赛每个赛道设 5 位评委，设组长 1 名，负责评审工作组织协调和出现争议后牵头集体商议并形成最终意见。

大赛组委会与评委签订承诺书，每个赛道均由同一组评委按统一标准进行评分。评委不得与参赛方私下接触，不得私自泄露相关信息，以保证评审结果的公正公平。

（四）比赛流程

1.时间设置。比赛现场采取“6+6+1”模式，项目路演 6 分钟（不超过 6 分钟），评委提问 6 分钟（不超过 6 分钟），1 分钟打分。

2.选手路演。比赛采用项目路演的形式，选手结合路演内容，在有限时间内流畅、真实、完整地讲清自己的项目，客观呈现项目的优势。避免出现夸大和伪造事实的情况，选手对材料和现场表达的真实性负责。

3.评委提问。每个项目单个评委可以提问 1 个问题，至多提问 2 个问题，便于全体评委比较全面了解项目。

4.评委打分。评委打分时，参考评分细则及相关评审资料，依照评分表进行评分并按要求进行填写，每个项目评审工作完毕，

评委需要在评委评分表上进行打分并签字确认。

5.分数统计。每一个项目比赛结束，现场工作人员负责收集评分表，并进行分数记录、统计等工作。现场路演评分即为参赛选手的最终得分。

6.成绩公布。即时公布参赛项目成绩，当日比赛结束后，各组公布当天成绩及排名。

九、评审标准

突出“创新引领创业，创业带动就业”的导向。“创新”，主要围绕项目的产品、技术、商业模式、管理模式等评分；“创业带动就业”，主要围绕项目直接提供的就业岗位数量及质量、带动上下游产业就业规模、带动重点群体就业等方面进行打分；“助力乡村振兴”，主要围绕项目吸纳就近就地就业数量及质量，带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产，以及对地区经济社会发展贡献等方面评分。各评审标准详见附件 6-附件 10。

十、奖励与扶持

（一）奖励

主体赛制造业项目组：一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名以及优秀奖 8 名；

主体赛服务业项目组：一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名以及优秀奖 8 名；

乡村振兴专项赛组：一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名以及优秀奖 5 名；

青年创意专项赛组：一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名

以及优秀奖 5 名；

劳务品牌专项赛组：一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名以及优秀奖 3 名；

大赛组委会对获得大赛一、二、三等奖、优秀奖的项目颁发奖牌和证书，并分别给予相应奖金，同时由省人力资源社会保障厅授予“优秀创新创业项目”称号。其他的项目获得“创翼之星”奖，颁发奖牌和证书。各市州人力资源社会保障部门可按规定对获奖项目给予适当奖励。

优秀组织单位奖：对严格按照统一名称、统一进度、统一标准举办市级选拔赛，组织、动员和宣传力度大、效果好，参赛项目数量多、质量好，大赛全程未发生违规事件的市授予优秀组织单位奖并颁发奖牌。

特别贡献奖：对大赛提供大力支持的市州人社部门或社会机构、企业授予特别贡献奖并颁发奖牌。

优秀导师奖：对长期跟踪项目成长、悉心指导参赛选手且获得优异成绩的导师授予“优秀导师奖”并颁发证书和给予奖金。

（二）扶持服务

市级选拔赛期间，大赛组委会将为有需求的地方给予推荐评审专家、培训导师、投资机构和媒体宣传等方面支持。

从参加省级选拔赛的项目中选树一批有代表性的创业典型，在系统内和社会上广泛宣传，发挥典型示范引领作用，并纳入我省创业项目库。

鼓励各地人社部门积极协调其他相关部门，将大赛评选结果

与本地创业扶持、创业服务、人才鼓励等政策措施相挂钩。对晋级省级选拔赛的项目，尤其是获得“优秀创新创业项目”称号的项目，可放宽创业担保贷款申请条件，并在资金扶持、入驻园区、孵化培训等方面给予优先扶持。

九、配套活动

为丰富活动内容，提升大赛影响，市级选拔赛期间，各地应结合本地实际，积极开展创业讲座、创业培训、创投对接、主题论坛等配套活动，努力营造浓厚氛围、扩大社会影响、增强活动成效。鼓励各类创业服务机构和媒体充分发挥各自作用，积极参与大赛的相关活动，并为参赛项目提供指导、培训、宣传、推广、投融资等方面的深度服务。

附件：1.第五届“中国创翼”创新创业大赛湖南省选拔赛组委会名单

2.市州推荐参赛项目名额分配表

3.报名参赛项目需提交的材料清单

4.市州参赛项目报名及资格审核情况统计表

5.市州推荐参赛项目清单

6.主体赛制造业项目组评审标准

7.主体赛服务业项目组评审标准

8.青年创意专项赛评审标准

9.乡村振兴专项赛评审标准

10.劳务品牌专项赛评审标准

附件 1

第五届“中国创翼”创业创新大赛 湖南省选拔赛组委会名单

主 任

- 廖跃贵 湖南省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长
文会中 湖南省发展和改革委员会党组成员、副主任
鲁先华 湖南省科技厅党组成员、副厅长、一级巡视员
黎仁寅 湖南省乡村振兴局党组成员、副局长
刘 静 共青团湖南省委副书记
钟 娜 湖南省残疾人联合会党组成员、副理事长

副主任

- 李日新 湖南省就业服务中心党委书记、主任

委 员

- 刘曙东 湖南省人力资源和社会保障厅办公室主任
刘 旸 湖南省人力资源和社会保障厅职建处处长
侯自芳 湖南省人力资源和社会保障厅专技处处长
雷 峻 湖南省就业服务中心党委副书记、副主任
赵曙光 湖南省就业服务中心党委委员、副主任
叶 茂 湖南省人力资源和社会保障厅就业处副处长
杨 扬 湖南省发展和改革委员会高技处副处长

王天辉 湖南省科技厅高新处二级调研员
唐 蓉 湖南省乡村振兴局开发指导处处长
刘 博 湖南青年创业就业基金会办公室主任
阳庆云 湖南省残疾人联合会教就部部长

办公室

主 任 雷 峻（兼）
副主任 毛 彪
成 员 陈 镇 王国新 胡 川

附件 2

市州推荐参赛项目名额分配表

市 州	主体赛		专项赛			小 计
	制造业	服务业	青年创意	劳务品牌	乡村振兴	
长沙市	4	3	3	1	1	12
株洲市	2	2	1	1	1	7
湘潭市	2	2	1	1	1	7
衡阳市	2	2	1	1	1	7
邵阳市	2	2	1	1	1	7
岳阳市	2	2	1	1	1	7
常德市	2	2	1	1	1	7
张家界市	1	1	1	1	1	5
益阳市	1	1	1	1	1	5
郴州市	1	1	1	1	1	5
永州市	1	1	1	1	1	5
怀化市	1	1	1	1	1	5
娄底市	1	1	1	1	1	5
湘西州	1	1	1	1	2	6
合 计	23	22	16	14	15	90

注：劳务品牌专项赛可按评审标准由市州组委会推荐符合条件的项目参加省级选拔赛。

附件 3

报名参赛项目需提交的材料清单

市级选拔赛由各市州自行组织实施，报名参赛的项目需在省平台上传相关资料，具体信息如下：

1.项目名称（须与比赛时用名相同）

2.项目所在地（注明注册地）

3.项目所属领域（新材料新能源、装备制造、医疗健康、互联网 TMT、文化创意、现代服务业、人工智能、现代农业、其他，共 9 类）

4.项目介绍（300 字以内，青年创意专项赛项目需填写目前进展情况）

5.运营现状（200 字以内，青年创意专项赛项目无需填写）

6.团队介绍（150 字以内）

7.第一创始人信息：姓名、身份证号、照片、所属群体（高校学生含毕业生、技工院校学生含毕业生、留学归国人员、去产能转岗职工、退役军人、返乡农民工、残疾人、企事业单位科研或管理人员、其他共 9 类）、毕业院校（含在读院校）、最高学历、联系电话、电子邮箱，共 7 项信息

8.两位联合创始人信息：同上

9.商业计划书（PDF 格式和 PPT 均可）

10.营业执照（青年创意专项赛项目不用传）

11.专利和获奖材料

附件 4

____市（州）参赛项目报名及资格审核情况统计表（第一创始人所属类型）

数量	类型	第一创始人所属类型											合计数量	
		高校学生 (含毕业生)	技工院校学生 (含毕业生)	留学归国 人员	去产能 转岗职工	退役军人	返乡 农民工	残疾人	企事业单 位 科研或管理 人员	其他				
报名参赛项目 第一创始人数量														0
报名且通过资格审核 项目第一创始人数量														0

____市（州）参赛项目报名及资格审核情况统计表（项目所属领域）

数量	所属领域	参赛项目所属领域										合计数量		
		新材新 能源	装备制造	医疗健康	互联网 TMT	文化创意	现代服务业	人工智能	现代农业	其它				
各领域报名参赛项目 数量														0
各领域报名且通过 资格审核项目数量														0

附件 5

市州推荐参赛项目清单

市州

赛道	项目名称	团队/ 企业名称	所属领域	第一创始人所属群体	项目成员	姓名	身份证号	联系方式	
<input type="checkbox"/> 主体赛制造业项目组 <input type="checkbox"/> 主体赛服务业项目组 <input type="checkbox"/> 青年创意专项赛 <input type="checkbox"/> 劳务品牌专项赛 <input type="checkbox"/> 乡村振兴专项赛			<input type="checkbox"/> 新材料新能源 <input type="checkbox"/> 装备制造 <input type="checkbox"/> 医疗健康 <input type="checkbox"/> 互联网 TMT <input type="checkbox"/> 文化创意 <input type="checkbox"/> 现代服务业 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 现代农业 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 高校学生（毕业生） <input type="checkbox"/> 技工院校学生（毕业生） <input type="checkbox"/> 留学归国人员 <input type="checkbox"/> 去产能转岗职工 <input type="checkbox"/> 复转军人 <input type="checkbox"/> 返乡农民工 <input type="checkbox"/> 残疾人 <input type="checkbox"/> 企事业单位科研人员（或管理）人员 <input type="checkbox"/> 其他	第一创始人 联合创始人 联合创始人				

附件 6

主体赛制造业项目组评审标准

一、创新引领性（30 分）

- 1.技术或产品具有原创性、突破性、创新性（10 分）
- 2.技术或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，对打造新兴产业链，推动传统产业高端化、智能化、绿色化具有示范性和引领性（10 分）
- 3.运营和管理模式具有可行性、创新性和竞争优势（10 分）

二、带动就业（30 分）

- 1.直接带动就业岗位的数量，间接带动创业就业的数量（15 分）
- 2.预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（5 分）
- 3.带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况（5 分）
- 4.促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提供发展平台、改善工作环境、引领生活方式转变等方面的举措和效果（5 分）

三、项目团队（20 分）

- 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（5 分）
- 2.团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性（5 分）
- 3.团队的整体运营能力和执行力（5 分）
- 4.团队股权结构和员工激励机制合理性（5 分）

四、发展现状和前景（20 分）

- 1.项目运营现状，已取得的经营业绩（5 分）
- 2.项目财务状况，融资状况（5 分）
- 3.项目具有广阔的市场前景，具备开拓市场的可行性和条件（5 分）
- 4.项目具有可持续发展的能力及良好的经济、社会价值（5 分）

附件 7

主体赛服务业项目组评审标准

一、创新引领性（25 分）

- 1.技术、服务或产品具有原创性、突破性、创新性（10 分）
- 2.技术、服务或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，对推动服务业标准化、数字化、品牌化具有示范性和引领性（5 分）
- 3.管理、经营和服务模式具有可行性、创新性和竞争优势（10 分）

二、带动就业（35 分）

- 1.直接带动就业岗位的数量，间接带动创业就业的数量（15 分）
- 2.预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（5 分）
- 3.带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况（5 分）
- 4.促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提供发展平台、改善工作环境、引领生活方式转变等方面的举措和效果（10 分）

三、项目团队（20 分）

- 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（5 分）
- 2.团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性（5 分）
- 3.团队的整体运营能力和执行力（5 分）
- 4.团队股权结构和员工激励机制合理性（5 分）

四、发展现状和前景（20 分）

- 1.项目运营现状，已取得的经营业绩（5 分）
- 2.项目财务状况，融资状况（5 分）
- 3.项目具有广阔的市场前景，具备开拓市场的可行性和条件（5 分）
- 4.项目具有可持续发展的能力及良好的经济、社会价值（5 分）

附件 8

青年创意专项赛评审标准

一、创新引领性（35 分）

- 1.技术、产品或服务具有原创性、创新性（15 分）
- 2.技术、产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，项目在某个行业或领域将具有示范性和引领性（10 分）
- 3.商业模式、管理模式和服务模式具有可行性、创新性（10 分）

二、预期带动就业（25 分）

- 1.预期未来 3 年将创造直接就业和间接就业的规模（20 分）
- 2.预期能带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况（5 分）

三、项目团队（20 分）

- 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（10 分）
- 2.团队成员构成的科学性、完整性、稳定性和互补性（10 分）

四、发展前景（20 分）

- 1.项目市场前景，开拓市场的可行性和条件（10 分）
- 2.项目具有可持续发展的必要条件及良好的经济、社会价值预期（10 分）

附件 9

劳务品牌专项赛评审标准

一、创新引领性（20 分）

- 1.具有成型的产品或服务技术标准，在一定区域内或某个行业内已形成自有品牌，企业信誉度较高，具有较强的示范引领性（10 分）
- 2.商业模式、管理模式和服务模式具有一定创新性和可持续性，对促进产业升级、区域经济发展、乡村振兴、文化技艺传承等方面有积极促进作用（10 分）

二、带动就业（40 分）

- 1.直接带动就业岗位的数量(晋级全国选拔赛的项目须提供县级以上人社部门或乡镇人民政府出具的证明)，间接带动创业就业的数量，预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（20 分）
- 2.带动农村劳动力、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体及女性等特殊群体就业创业情况（10 分）
- 3.促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提高收入、提升技能、改善工作环境等方面的举措和效果（10 分）

三、项目团队（15 分）

- 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历(5 分)
- 2.团队成员构成的科学性、完整性和互补性（5 分）
- 3.团队整体的运营能力和执行能力（5 分）

四、发展现状和前景（25 分）

- 1.具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和基本条件（10 分）
- 2.具有可持续发展的能力和良好的经济价值、社会价值（5 分）
- 3.项目发展带动当地形成雁阵产业集群的能力（5 分）
- 4.运营现状和财务状况，取得的进展和业绩（5 分）

附件 10

乡村振兴专项赛评审标准

一、创新引领性（25 分）

- 1.服务、技术或产品具有原创性、创新性（5 分）
- 2.技术或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，项目在某个行业或领域具有示范性和引领性（5 分）
- 3.对巩固脱贫攻坚成果、促进产业升级、区域经济发展等方面有积极促进作用（5 分）
- 4.商业模式、管理模式和服务模式具有创新性，适应在县以下小城镇和农村稳定发展（10 分）

二、带动就业（35 分）

- 1.直接带动就业岗位的数量(晋级全国总决赛的项目须提供县级以上人社部门或乡镇人民政府出具的证明)，间接带动创业就业的数量，预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（20 分）
- 2.带动高校毕业生、农村劳动力、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体及女性等特殊群体就近就地就业情况（10 分）
- 3.对促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提高收入水平、提升员工能力、改善工作环境等方面的举措和效果（5 分）

三、项目团队（15 分）

- 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历(5 分)
- 2.团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性（5 分）
- 3.团队整体的运营能力和执行能力（5 分）

四、发展现状和前景（25 分）

- 1.项目具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和条件（10 分）
- 2.项目具有可持续发展的能力，及良好的经济价值、社会价值（5 分）
- 3.项目发展带动当地形成雁阵产业集群的能力（5 分）
- 4.运营现状和财务状况，取得的进展和业绩（5 分）

